



МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ
ФОРУМ **2016**

МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ

ПОЛИТИКА УПОМИНАНИЙ

ЦВЗ Манеж, Москва, Российская Федерация
23 сентября 2016 года

В целях обеспечения законного использования и распространения информации с публичных мероприятий, официального сайта и/или из любых информационных и/или раздаточных материалов Московского финансового форума 2016 (далее - МФФ), а также при публичном распространении высказываний и/или изображений участников МФФ следует обеспечить в готовых материалах упоминание МФФ, а также указать источник полученной информации, и/или ссылку на официальный сайт МФФ www.ff.msk.ru, если информация взята с сайта. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.

Умышленное сообщение ложной или искаженной информации от имени/со ссылкой на организаторов МФФ будет преследоваться по закону.

При получении информации от граждан и должностных лиц, участвующих в МФФ, представители СМИ должны ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки.

Радио/Телевидение — любой сюжет или интервью, записанные на территории проведения МФФ, должны содержать упоминание МФФ (высказывание, текст (голос/титры) или эмблема/логотип).

Печатные СМИ/Интернет-публикации — любая статья или интервью, написанные в ходе работы и/или по итогам МФФ, должны содержать упоминание МФФ (гиперссылка/текст или эмблема/логотип).

Фотографии — любые фотографии, сделанные на территории проведения МФФ, должны содержать упоминание МФФ в изображении или в подписи (текст или эмблема/логотип).

Блоги/социальные сети — при использовании официальной информации, полученной в рамках участия в МФФ, и цитировании высказываний участников МФФ (цитирование участников должно происходить с их личного согласия), готовые материалы, размещаемые в сети Интернет (блоги, социальные сети и др.), должны содержать достоверные факты и упоминание МФФ (текст или эмблема/логотип).

Организаторы МФФ не несут ответственности за высказывания участников блогосферы и социальных сетей.

Организаторы информируют, что сохраняют право на использование текстов статей, фото- и видеоматериалов, полученных или созданных представителями СМИ во время подготовки или проведения мероприятий МФФ, со ссылкой на авторов данных материалов.